

Service, service et service

Les trois mots les plus importants du Lionisme



Joe Preston



Renforcer notre fierté par le service pour des causes louables et justes”, telle est la ligne directrice de mon leitmotiv.

Le mot-clé de cette phrase est: **“service”**. Le service est la pierre angulaire de mon programme. Les autres sujets, comme les effectifs, le leadership ou le support aux opérations des clubs, renforcent et nous mènent plus avant dans notre service aux autres. En tant que Lion, nous sommes “service”, et le service est notre mission.

Lors de mes voyages autour du monde, l’une de mes plus grandes joies est de découvrir le succès des clubs dans le service. Les voir accueillir de nouveaux membres et développer le potentiel de leurs dirigeants est également très gratifiant. Plus de membres, c’est plus de force et de bonnes volontés, ce qui ne peut que déboucher sur une approche plus large et plus efficiente dans notre manière de déployer nos services.

Il n’existe pas de formule passe-partout pour la réussite, mais j’espère que les exemples présentés dans ce numéro sauront vous inspirer. Dans les pages qui suivent, vous verrez des clubs qui ont fait de grandes choses auxquelles ils n’étaient en rien prédestinés. Ils ont su décider, saisir la balle au bond et mettre en œuvre des services qui portèrent des familles et des communautés bien plus loin qu’elles n’étaient auparavant. **Leurs succès peuvent devenir les vôtres.** Qu’il s’agisse d’améliorer un projet, d’en lancer un autre, de recruter de nouveaux membres ou d’en conserver certains, le succès est entièrement entre vos mains.

Le succès, c’est l’affaire des Lions... Les clubs se sont engagés dans le *Centennial Service Challenge* pour porter assistance à cent millions de personnes. Ils font état de services à des niveaux records, qui génèrent énergie positive et enthousiasme. **Nous nous engageons, nous coopérons et nous réalisons.**

Merci pour tout ce que vous avez fait pour “renforcer notre fierté”. Le programme *Centennial Service Challenge*, que nous venons d’annoncer, récompense les Lions et les clubs qui recrutent et créent de nouveaux clubs. Je suis sûr que vous mettrez le même enthousiasme à en faire un succès.

Voici une phrase qui m’est venue dans un avion :

“Nos efforts ne sont pas à leur terme, notre voyage est loin d’être achevé. Haut les cœurs, nous ne faisons que commencer.” ■

*En tant que Lion, nous sommes “service”
et le service est notre mission.*